

EINKAUFSCENTER NEWS

30/08 - 24. JULI 2008



Alexander Otto
Vorstandler der
ECE-Geschäftsführung

Liebe Leserinnen,
liebe Leser,

neben vielen neuen Projekten im In- und Ausland investieren wir auch in die Revitalisierung etablierter Einkaufszentren an traditionellen Standorten. Besonders freue ich mich natürlich über unser Engagement in meiner Heimatstadt Hamburg.

Mit der Umpfaltung und Neupositionierung der Hamburger Straße bekommt das Center einen jungen, selbstbewussten Auftritt, und mit der Verwirklichung des anspruchsvollen Gesamtansatzes wird es seine langfristige Wettbewerbsfähigkeit sichern.

Ich bin mir sicher, dass die spannungsgeladene und der künftigen, nach modernen Kriterien gestaltete, Angebot-Mix täglich tausende Besucher anziehen werden und die Hamburger Straße wieder zu einer erstklassigen Adresse für erlebnisreiches Shopping in der Hansestadt machen.

Alexander Otto

Herzlichst,
Ihr Alexander Otto



Lange Meile: Hamburger Straße Baustart für komplette Revitalisierung bei laufendem Betrieb

Anfang Juli begannen in Hamburg-Barmbek die umfassenden Umbauarbeiten am Einkaufszentrum Hamburger Straße. Bei laufendem Betrieb wird das traditionelle, 1970 eröffnete, Shopping-Center bis 2010 modernisiert und völlig umgestaltet. Es entsteht eine der längsten Ladenstraßen Europas.

Das Investitionsvolumen beträgt rund 200 Millionen Euro. Generalsplanung, Baumanagement und Vermietung erfolgen durch die ECE. Im ersten Bauabschnitt wird der Südkern des Centers in eine Mall mit zahlreichen Einzelhandelsflächen und einer Ladenstraße im Erd- und Obergeschoss umgewandelt. Die Passage verläuft dann entlang des gesamten Gebäudekomplexes und wird mit fast 600 Metern zu den längsten Ladenstraßen Europas zählen. Ein neues, dynamisches Licht- und Energiekonzept passt sich an die jeweilige Tageslichtsituation an und erhöht damit maßgeblich die Energieeffizienz des Objekts.

Marktfähiger Metropolen-Mix

Auf etwa 33.000 Quadratmetern sind rund 160 Shops geplant. Der künftige Branchenmix hat seinen Schwerpunkt in der jungen und trendbewussten Mode. Aber auch das Angebot an Waren des täglichen Bedarfs wird

erweitert und qualifiziert. Mehr als 60 Prozent der Flächen sind bereits vergeben – unter anderem an internationaler Mieter wie C&A, H&M, Esprit, S.Oliver, New Yorker, Bestseller, Thalia, H&M, Aldi, Budnikowsky und MediaMarkt. Tretzfalls in der Hansestadt wird ein Food-Court eröffnen – ein erfolgreiches Restaurant mit gemeinsamen Sitzbereichen zusammengefasst werden.

Im Einzugsgebiet leben ca. 600.000 Menschen, die den Standort über die Bundesstraßen 85 und 8434 sowie mit der U-Bahn und mehreren Buslinien erreichen können. Nach dem Umbau werden etwa 2.600 Parkplätze sowie zahlreiche Fahrradstegplätze bereitgestellt.

Führend in Deutschland und Europa

Die ECE mit Sitz in Hamburg entwickelt, realisiert und vermarktet seit 1963 Einkaufszentren im In- und Ausland. Mit zuletzt 97 Objekten ist sie die europäische Marktführerin. 26 Projekte sind gegenwärtig in Bau oder Planung.

ECE Projektmanagement - Vermietung -
Huegberg 10, 22391 Hamburg - Fax: (040) 60 60 6-6777
shop@ece.de - www.ece.de



EINKAUFSCENTER NEWS

45/07 - 8. NOVEMBER 2007



Alexander Otto
Vorstandler der
ECE-Geschäftsführung

Liebe Leserinnen,
liebe Leser,

wieder kommt sich unser Konzept in einem europäischen Wettbewerb durchsetzen und überzeugen.

Die Stadthüter von Leverkusen hatten sich sorgfältig vorbereitet. Ein Konsensus wurde nach ihren Erfahrungen mit ECE-Galerien befragt – das Feedback war eindeutig, und ebenso klar fiel die Entscheidung für das ambitionierte Vorhaben.

Die neue Rathaus-Galerie wird Leverkusens Innenstadtbereiche baulich verbunden und gleichzeitig einen modernen Mittelpunkt für das öffentliche Leben schaffen. Als attraktiver Handelsplatz wird sie schnell begutten und schon bald täglich tausende Besucher und Kunden anziehen.

Ich freue mich auf die neue, moderne City – und auf viel pulsierendes Leben in Leverkusens Mitte.

Alexander Otto

Herzlichst,
Ihr Alexander Otto



»Live in Leverkusen«: Die neue Rathaus-Galerie

L Leverkusens Zentrum wird neu gestaltet. Der ECE-Entwurf konnte sich in einer europaweiten Ausschreibung durchsetzen, und Anfang 2008 wird im Stadtteil Wiedorf mit dem Bau der neuen Rathaus-Galerie begonnen. Die Eröffnung ist für den Herbst 2009 geplant. Mit der Neugestaltung des 18.000 Quadratmeter großen Areals am Friedrich-Ebert-Platz sollen die jungen, die Citybereiche städtebaulich verbunden werden und durch eine zukunftsweisende Integration von Politik, Kultur und Handel eine moderne Plattform des innerstädtischen Lebens bilden.

Modernes Konzept, markante Architektur

Spektakulär wird sich eine große, zweigeschossige Rotunde über dem Shopping-Center erheben und das Rathaus sowie andere städtische Einrichtungen beherbergen. Auf den drei darüber liegenden Ebenen entsteht auf einer Nutzfläche von insgesamt ca. 22.600 Quadratmetern die moderne und elegante Shopping-Galerie mit Platz für über 100 Fachgeschäfte. Hierzu können weitere großzügige Flächen für Dienstleistungsbereiche und Gastronomiebetriebe.

Mit der 134-Millionen-Euro-Investition werden in Leverkusen rund 950 neue Arbeitsplätze geschaffen.

FAKTEN Rathaus-Galerie Leverkusen
Investitionsvolumen: ca. 134 Millionen Euro
Baubeginn: Frühjahr 2008
Nutzfläche: ca. 22.600 Quadratmeter
Eröffnung: Herbst 2009
Handel und Dienstleistungen: ca. 100 Shops
500 Stellplätze
VERMIETUNGS-HOTLINE: (040) 60 60 6-6777

Fashion und Lifestyle am Puls der Stadt

Der Branchen- und Mietermix soll den innerstädtischen Einzelhandelsstandort attraktiver machen und erheblich stärken. Mode- und Lifestyle-Anbieter bilden einen wichtigen Schwerpunkt. Komplementiert durch Lebensmittelgeschäfte, Unterhaltungselektronik und weitere Einzelhändler. Die der Galerie umschließende Plaza und bildet einen perfekten architektonischen Rahmen für Außen Gastronomie, Wohnnachmarkt und viele andere Aktionen und Veranstaltungen.

Im Einzugsgebiet leben ca. 400.000 Einwohner. Die zentrale Lage der Rathaus-Galerie, direkt an der Fußgängerzone von Leverkusen-Wiedorf, garantiert beste Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln wie auch mit dem Auto. Auf zwei Parkbereichen entstehen etwa 500 PKW-Stellplätze.

Führend in Deutschland und Europa

Die Hamburger ECE entwickelt, realisiert und vermarktet seit 1963 Einkaufszentren im In- und Ausland. Mit zuletzt 90 Objekten ist sie europäische Marktführerin. 26 Projekte sind gegenwärtig in Bau oder Planung.

ECE Projektmanagement - Vermietung -
Huegberg 10, 22391 Hamburg - Fax: (040) 60 60 6-6777
shop@ece.de - www.ece.de



EINKAUFSCENTER NEWS

41/07 - 11. OKTOBER 2007



Alexander Otto
Vorstandler der
ECE-Geschäftsführung

Liebe Leserinnen,
liebe Leser,

durchdachte, schlüssige Konzepte für die Entwicklung starker, zukunftsweisender Strukturen haben Erfolg.

Auch in Ludwigshafen besitzt die öffentliche Zustimmung zu einem unserer ambitionierten Vorhaben erneut den Wunsch vieler Metropoliten nach einer Belebung der Innenstädte. Die Rhein-Galerie am Zöllhofhafen wartet die Stadtarchitektur in der Umgestaltung sichtbar auf. Sie schafft ein attraktives Erlebnisfeld und wird damit den örtlichen Einzelhandel im gesamten Umfeld spürbar stärken.

Wie bereits in vielen anderen Städten realisieren wir hier einen maßgeschneiderten Entwurf, dessen modernes und markantes Erscheinungsbild sich harmonisch in ein bestehendes bauliches Ensemble einfügt.

Herzlichst,
Ihr Alexander Otto

Alexander Otto



Neue Welle am Ufer

Die Rhein-Galerie Ludwigshafen

Der spektakuläre Entwurf konnte sich im Ausschreibungsverfahren durchsetzen und die Ludwigshafener Stadtväter mit einem modernen, integrierten Konzept überzeugen. Das künftige Stadtviertel, mit Shopping-Center und ergonomischen Nutzungen, entsteht mit einer geplanten Gesamtinvestition von rund 180 Millionen Euro. 1.200 neue Arbeitsplätze werden geschaffen. Baubeginn ist im Frühjahr 2008, die Eröffnung ist für 2009 geplant.

Stärkung der Innenstadt

Im Frühjahr 2007 präsentierte Ludwigshafens Oberbürgermeisterin Dr. Eva Lohaus gemeinsam mit ECE-Chef Alexander Otto das Projekt auf der internationalen Immobilienmesse MIPIM in Cannes. Eva Lohaus erklärte: "Der Bau des Einkaufszentrums am Zöllhofhafen bietet die einmalige Chance, Kaufkraft und Wirtschaftskraft – und damit Jobs und Arbeitsplätze – in die Innenstadt zurückzuholen und sie gleichzeitig in der Region als attraktive Einkaufsstadt am Rhein zu präsentieren."

FAKTEN Rhein-Galerie Ludwigshafen
Investitionsvolumen: ca. 180 Millionen Euro
Baubeginn: Frühjahr 2008
Nutzfläche: über 30.000 Quadratmeter
Eröffnung: 2008
Handel und Dienstleistungen: ca. 100 Shops
1.200 Stellplätze
VERMIETUNGS-HOTLINE: (040) 60 60 6-6750

Schlüssiges Konzept, komplettes Angebot

Die Galerie bekommt auf zwei Ebenen etwa 30.000 Quadratmeter Nutzfläche, zuzüglich weiterer Flächen für Gastronomie und Dienstleister. Beide Ebenen werden durch integrierte Stadtplätze mit hoher Aufenthaltsqualität verbunden. Rund 120 Geschäfte und Restaurants werden im neuen Quartier eines umfassenden Angebots präsentieren und damit die Attraktivität des gesamten Innenstadtbereichs deutlich steigern.

Großes Potenzial, perfekte Anbindung

Im Einzugsgebiet leben ca. 1,1 Millionen Einwohner. Neben der optimalen Lage, überzogen der Standort mit seiner strategischen Verkehrsanbindung an mehrere Bus- und Straßenbahnlinien, Autobahnplätzen über ein dichtes Netz von Autobahnen und Bundesstraßen.

Führend in Deutschland und Europa

Die ECE Projektmanagement Hamburg entwickelt, realisiert und vermarktet seit 1963 Einkaufszentren im In- und Ausland. Mit zuletzt 90 Objekten ist sie die europäische Marktführerin. 26 Projekte sind gegenwärtig in Bau oder Planung.

ECE Projektmanagement - Vermietung -
Huegberg 10, 22391 Hamburg - Fax: (040) 60 60 6-777
shop@ece.de - www.ece.de



