

EINKAUFSCENTER NEWS

30/08 - 24. JULI 2008



Alexander Otto
Vorsitzender der
ECE-Geschäftsleitung

**Liebe Leserinnen,
Liebe Leser,**

neben vielen neuen Projekten im- und ausland ist es uns ein Anliegen, die Hamburger Straße zu einem modernen, attraktiven Einkaufszentrum zu machen. Besonders freue ich mich natürlich über Ihr Engagement in meine Heimatstadt Hamburg.

Mit der Umgestaltung und Neu-Planierung der Hamburger Straße wird das Center einen jungen, attraktiven Auftritt, und mit der Verwirklichung des anspruchsvollen Gesamtkonzeptes wird es seine lange Tradition als Weltmeile sicher.

Ich bin mir sicher, dass die spannende Architektur und der künstlerische, nach modernsten Kriterien gestaltete Angebots-Mix tatsächlich tausende Besucher anziehen wird, damit die Hamburger Straße wieder zu einer ersten Klasse Adresse für erlebnisreiches Shopping in der Hansestadt machen.

Alexander Otto

Marktfähiger Metropolen-Mix

Auf über 13.000 Quadratmetern und rund 160 Shops präsentiert die künftige Branchen-Mix hat seinen Schwerpunkt in der jungen und trendbewussten Mode. Aber auch das Angebot an Waren des täglichen Bedarfs wird

FÄKTNEN

Hamburger Straße	Baubeginn:	Sommer 2008
Investitionsvolumen: ca. 290 Millionen Euro	Baubeginn:	Sommer 2008
Verkaufsfläche: ca. 51.000 Quadratmeter	Eröffnung:	Herbst 2010
Shops: ca. 160	Parkefläche:	2.600 Stellplätze

VERMIETUNGS-HOTLINE: (040) 60 60 6-6715

ECE

EINKAUFSCENTER NEWS

45/07 - 8. NOVEMBER 2007



Alexander Otto
Vorsitzender der
ECE-Geschäftsleitung

**Liebe Leserinnen,
Liebe Leser,**

wieder konnte sich unser Konzept in einem europaweiten Wettbewerb durchsetzen und überzeugen.

Die Stadtverwaltung von Leverkusen hat sich soufflig vorbereitet. Mehr als 60 Prozent der Flächen sind bereits vergeben – unter anderem an so bekannte Mietern wie USA, H&M, Futter, SÖHNE, New Yorker, Bestseller, Thalia, News, Aldi, Budimexony und MediaMarkt. In der Hansestadt wird ein Food-Court eröffnet, ein erfolgreiches Konzept aus anderen Centern, bei dem die Besucher zwischen den gemeinsamen Städtezentren zusammengefassen werden.

Das Investitionsvolumen beträgt rund 200 Millionen Euro. Generalplanung, Raummanagement und Vermietung erfolgten durch die ECE. Im ersten Bauabschnitt wird der Südteil des Centers am Haupteingang der Hamburger Straße und einer Ladestraße im Erd- und Obergeschoss umgewandelt. Die Passage verläuft dann entlang des gesamten Gebäudekomplexes und wird mit Fußgängern zu den längsten Ladenstränden Europas führen. Ein neuer Eingangsbereich am Ende der Passage passt sich an die jeweilige Tagessituationsan und weicht damit maßgeblich die Energieeffizienz an und weicht damit maßgeblich die Energieeffizienz an und

Die neue Rathaus-Galerie

Fashion und Lifestyle am Puls der Stadt

Der Branchen- und Markenmix soll den innerstädtischen Erneuerungsbedarf abdecken, erhöhen und erheblich die Attraktivität und Lebensqualität der historischen Altstadt. Mit der Neugestaltung des 18.000 Quadratmeter großen Areals am Friedrich-Ebert-Platz sollen die jetzigen drei Citybereiche stadtbaulich verbunden werden und durch eine gezielte Integrierte Planung von Politik, Kultur und Handel eine moderne Plattform des interessantesten Lebens bilden.

Modernes Konzept, markante Architektur

Spektakulär wird sich eine große, zweigeschossige Rundhalle über dem Rathaus-Center befinden, das Kulturbahnhof und andere städtische Einrichtungen beherbergen. Auf den drei darunter liegenden Ebenen entsteht auf einer Nutzfläche von insgesamt ca. 22.600 Quadratmetern die moderne und elegante Shopping-Galerie mit Platz für Geschäfte und Fachgeschäfte. Hinzu kommen weitere geschäftige Flächen für Dienstleistungsangebote und Gastronomiebetriebe. Mit der 134 Millionen Euro-Investition werden in Leverkusen rund 950 neue Arbeitsplätze geschaffen.

Führend in Deutschland und Europa

Die ECE mit Sitz in Hamburg entwickelt, realisiert und vermarktet seit 1985 Einkaufszentren im In- und Ausland. Mit zurzeit 97 Objekten ist sie der europäische Marktführer. 26 Projekte sind gegenwärtig in Bau oder Planung.

FÄKTNEN

Rathaus-Galerie Leverkusen	Baubeginn:	Frühjahr 2008
Investitionsvolumen: ca. 134 Millionen Euro	Eröffnung:	Herbst 2009
Fläche: ca. 22.600 Quadratmeter	Parkefläche:	ca. 100 Stellplätze
Handel und Dienstleistungen:		

VERMIETUNGS-HOTLINE: (040) 60 60 6-6XXX

ECE

EINKAUFSCENTER NEWS

41/07 - 11. OKTOBER 2007



Alexander Otto
Vorsitzender der
ECE-Geschäftsleitung

**Liebe Leserinnen,
Liebe Leser,**

durchdacht, schlichte Konzepte für die Entwicklung klarer, zukunftsweisender Strukturen haben Erfolg.

Auch in Ludwigshafen beweist die öffentliche Zustimmung zu einem unserer ambitionierten Vorhaben erneut den Wunsch vieler Menschen nach einer Belebung der Innenstadt. Die Rhein-Galerie am Zollhofplatz wird die Stadtattraktion für die nächsten Jahre sein. Sie schafft ein attraktives Erlebnisfeld und wird damit den örtlichen Einzelhandel im gesamten Umfeld spürbar stärken.

Die reibungslose Entfaltung konnte sich im Ausschreibungswettbewerb durchsetzen und die Ludwigshafener Stadtväter mit einer modernen, integrierten Konzept überzeugen. Das künftige Stadttor, mit Shopping-Center und ergänzenden Nutzungen, entsteht mit einer geplanten Bruttogrundfläche von rund 195 Millionen Euro. 1.200 neue Arbeitsplätze werden geschaffen. Baubeginn ist im Frühjahr 2008, die Eröffnung ist für 2009 geplant.

Stärkung der Innenstadt

Im Frühjahr 2007 präsentierte Ludwigshafen Oberbürgermeisterin Dr. Eva Löhr gemeinsam mit ECE Projektmanagement und dem Immobilienunternehmen MIPIM in Cannes, Eva Löhr erklärte: "Der Bau des Einkaufszentrums am Zollhofplatz bietet die einzige Chance, Kaufkraft und Wirtschaft in die Innenstadt zurückzuziehen und damit in die Innenstadt zurückzuziehen und uns gleichzeitig in der Region als attraktive Einkaufstadt am Rhein zu positionieren."

Führend in Deutschland und Europa

Die ECE Projektmanagement - Vermietung - Hengberg 30, 22391 Hamburg - Fax: (040) 60 60 6-6777
[shop.ece.de - www.ece.de](http://shop.ece.de)

FÄKTNEN

Rhein-Galerie Ludwigshafen	Baubeginn:	Frühjahr 2007
Investitionsvolumen: ca. 185 Millionen Euro	Eröffnung:	2009
Nutzfläche: über 30.000 Quadratmeter	Parkefläche:	1.300 Stellplätze
Handel und Dienstleistungen: ca. 120 Shops		

VERMIETUNGS-HOTLINE: (040) 60 60 6-6750

ECE

EINKAUFSCENTER NEWS

30/06 - 27. JULI 2006


Alexander Otto,
Bewerber der Großstädte
ECE Projektmanagement

Liebe Leserinnen, liebe Leser,
die ECE setzt Akzente. Ein bewegtes Jahr liegt hinter uns und bestätigt wiederum die schnellen Reaktionen unter der Braunschweiger Investoren-Gesellschaft.

Aufgewertete Städtegrüne steht für einen wachsenden und lebenswerten Raum und verhindert die Verdrängung von Leben. Die Schloss-Arkaden überzeugen mit einem Mix aus Einkauf und Kulisse des historischen Braunschweiger Schlosses in Gutsgriff.

Den Standarderhalt, die Entwicklung eines lebenswertes Kulturräumes, die nachhaltige energetische Planung und das Erlebnisangebot in der Vergangenheit haben wir an den Tag gelegt. Es ist schwer, dass es andere aufgefallen ist, dass wir keinen Ergebnissieg haben.

Die teiligen Investoren sind ebenso sorgfältig wie erfahrene Experten, wenn sie sich auf die Zukunft konzentrieren. Der Weg, moderne Handelsketten in die Stadt zu locken, ist schon erkannt, die architektonische Realisierung ist übereinstimmend gelungen. Erfragt werden die Zukunftsperspektive des Projekts. Der Verkauf wird auf 40 Prozent des Verkaufspreises beschränkt.

Es ist schwer, dass es andere aufgefallen ist, dass wir keinen Ergebnissieg haben.

Wir freuen uns auf Ihre Feedbacks – Sie können uns auf www.ece.de kontaktieren.

Herrlich,
Für Alexander Otto
(Handzeichen)

Projekt:
Schloss-Arkaden
Braunschweig

Majestätisch und magnetisch: Die Schloss-Arkaden Braunschweig



In der neuen Galerie schlägt sich auf jeder Ebene mit insgesamt 2000 m² Fläche und 350 Rolladen Geschäften ein modernes Einkaufsumfeld mit über 1.000 Arbeitsplätzen.

Ein großzelliges, lebenswertes Projektangebot, eine internationale Gastronomie und viele hochwertige Dienstleistungen runden das zur Top-Händler-Ankette. Ein architektonisch klar ablesbares Konzept mit Mode und Lederware – mit einer breiten Auswahl an edlen Gütern.

Attraktive Erlebniswelten

Zu attraktiven, fest abgrenzbaren Räumen, Kultur- und Unterhaltungsangebote – von Jazz und Klasse bis hin zu Comedy und Popstars – sowie eine lebhafte Sichtlinie für die Verbindung von Architektur, Erlebnisraum und Handel. Innovativer ist in den Analysten vieler, wenige in Deutschland, eine geschickte Verbindung.

Erlebbare Geschichte, faszinierende Architektur

Die soziokulturelle Reise weckt Zerbrechen im Zwischenraum zwischen Alt und Neu. Für die Rekonstruktion des kulturellen Erbes wurde die Schlossarkaden als architektonische Kulisse einer modernen Stadt geplant. Die Architektur erinnert an klassische Tempel und Tempel, die imposant und gepaart mit einer Zeitlosigkeit sind. Ein zentraler Platz ist der "Platz der Macht", ein weiterer ist der "Platz der Liebe". Ein Dritter ist der "Platz der Freundschaft".

Gartenseitig öffnen sich die Arkaden zum Schloss und der Stadtkern. Das Schloss-Mausoleum und der Schlossgarten sind über eine Treppe und eine Umlauframpen mit den Arkaden verbunden.

Entspannt ankommen, exzellent shoppen

Ziel Marke ist das Einkaufserlebnis: ein urverbindliches Element eines geschäftlichen Erfolgs. Es stehen der moderne Kulturbereich mit dem Kino, die gastronomischen Angebote des Gastronomiebereichs mit dem Restaurant und dem Cafe sowie die Dienstleistungen des Büros und der Praxis.

Das Design der Arkaden ist eine Mischung aus klassischer Architektur und modernem Baustil, moderner Sprache und traditionellen Materialien.

Führend in Deutschland und Europa

Die ECE Projektmanagement Holding erweitert, modernisiert und optimiert mit 1.000 Einkaufszentren in 21 Ländern die Existenz eines internationalen Handels. Eine eigene Realisationsabteilung für europäische Maßstäbe – 35 weitere Projekte sind gegenwärtig in Planung.

FAKten
Schloss-Arkaden
Braunschweig

Investitionskosten: ca. 350 Millionen Euro
Erlöse: ca. 200000 Besucher pro Tag
Retail und Dienstleistungen: ca. 150 Shops, inklusive Dienstleistungen
Arbeitsplätze: über 1.000 Erwerbstätige
Post: ECE Projektmanagement
-Verwaltung:
Alexander Otto
23551 Braunschweig
Fax: (0531) 60 90 6-777
E-Mail: schloss@ece.de
www.ece.de

EINKAUFSCENTER NEWS

39/07 - 27. SEPTEMBER 2007


Alexander Otto,
Bewerber der Großstädte
ECE Projektmanagement

Liebe Leserinnen, liebe Leser,
In Essen wird eine unglaubliche Menge an neuen Wohnungen gebaut und neue Arbeitsplätze geschaffen. Die Arbeitslosen in Lenne haben gesunken, die Arbeitslosen in Bochum ebenfalls. Und das Interesse an Essen ist ungeheuerlich. Es ist ein schöner Ort, um zu leben.

Mit der Eröffnung des ersten Bauabschnittes im Frühjahr 2008 wird das Richtfest gefeiert. Gärter nach zuvielen Monaten Arbeit und mit einer gewissen Spannung kann ich Ihnen das Richtfest nicht entgehen lassen. Es ist eine wunderbare, eindrucksvolle und herausragende Bauvorlage, die allen Besuchern ganz bestimmt eine Menge Spaß und Freude bereitet.

Die neue, eindrucksvolle, angelehnte Architektur und das barocke Naturmaterial geben zusammen ein unvergleichliches Gesamtbild. Und es gelungen ist, eine Menge an Laienbesuchern in einen Art und Weise, das mit Begeisterung begeistert. Sehr herzliche Gratulationen!

Herrlich,
Für Alexander Otto
(Handzeichen)

Projekt:
Liebcker Platz
Essen

Richtfest an der Ruhr



Das größte innerstädtische Einkaufs- und Erlebnis-Center in Deutschland

In Essen wird mit dem Richtfest der Bauabschnitt des Limes feierlich eingelöst. Der Bauabschnitt Limes soll im Herbst fertiggestellt werden. Danach wird ein wichtiges Ziel in die Planung: Ein in das innerstädtische Rückgrat integriertes Einkaufszentrum.

Eine neue Identität für Essen innerstadt!

Essens Oberbürgermeister Dr. Wolfgang Bräuer dankt dem eindrucksvollen Ladeangebot und sieht Zukunftsvisionen, die die Region Essen in einer positiven Weise mit dem kulturellen Nachleben des Schlosses und dem eindrucksvollen Hochwasserdamm verbinden. Mit einer Länge von 210 Metern und einer Breite von 10 Metern soll das neue Modulareinsystem – als innerstädtische Rückgrat – einen guten Beitrag dazu leisten, die infrastrukturelle Lösung des städtischen Rückgrates darzustellen.

Die neuen viergeschossigen Wohnhäuser und das barocke Naturmaterial passen hervorragend zusammen, garantieren jedoch eine einzigartige Erlebnisqualität des neuen Shopping Centers.

Vermietungsangebote bestätigen Objekt- und Standorterfolg

Rund 200 Shops werden auf innerstädtische Superlative eingestuft. Diese bestätigen den Standorterfolg des eindrucksvollen Natursteinmodells. Der Bautyp ist das für den Innenstadtbau vorgesehene „Waren- und Dienstleistungs-Kino“.

FAKten
Liebcker Platz
Essen

Projektgeber: Alexander AG
Investitionskosten: 500 Millionen Euro
Erlöse: 70.000 Quadratmeter
Retail und Dienstleistungen: ca. 200 Shops
Post: ECE Projektmanagement
-Verwaltung:
Alexander Otto
23551 Essen
Fax: (0201) 60 6-6750
FAX: (040) 60 60 6-6750
www.ece.de

Service auf neuem Niveau

Das Service-Niveau des neuen Centers wird innerhalb des den Weltmarkt neu maßgebenden Bereichs liegen. Die Konzepte sind weitreichend und modern. Sie betonen Qualität, Preis-Leistung und Service, ergänzt durch eine umfangreiche Betreuungsangebote für private und geschäftliche Nutzer. Am Ende steht der stetige Kundenservice.

Magnet in einem starken Markt

Das Liebcker Platz Center profitiert von einer sehr guten Verkehrslage: gut angeschlossenes Netz an wichtigen Autobahn-Anbindungen sowie der Nahverkehr (S-Bahn, Bus). Ein großer Parkplatz und eine über 2000 Parkplätze überdeckende Tiefgarage befinden sich auf dem Gelände des Liebcker Platz Centers. Zugang vom Fußgängerbereich ist über eine Tiefgarage.

Führend in Deutschland und Europa

Die ECE Projektmanagement Holding entwickelt, modernisiert und optimiert mit 1.000 Einkaufszentren in 21 Ländern die Existenz eines internationalen Handels. Eine eigene Realisationsabteilung für europäische Maßstäbe – 35 weitere Projekte sind gegenwärtig in Planung.

FAKten
Liebcker Platz
Essen

Projektgeber: Alexander AG
Heiner Investoren Real Estate AG
ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG

Investitionskosten: 500 Millionen Euro
Erlöse: 70.000 Quadratmeter
Retail und Dienstleistungen: ca. 200 Shops
Post: ECE Projektmanagement
-Verwaltung:
Alexander Otto
23551 Essen
Fax: (0201) 60 6-6750
E-Mail: liebcker@ece.de
www.ece.de

EINKAUFSCENTER NEWS

32/06 - 10. AUGUST 2006


Alexander Otto,
Bewerber der Großstädte
ECE Projektmanagement

Liebe Leserinnen, liebe Leser,
In Essen haben die Arbeitnehmer eingezogen. Der neue Bürobau ist fertiggestellt und verfügt über alle technischen Voraussetzungen. Das neue Rathaus wird mit allen Mitteln unterstützen, um die Wirtschaftskraft in Essen weiter zu verstetigen und die Arbeitslosigkeit in Essen weiter zu senken. Das ist unser bestes Ziel.

Der Liebcker Platz wird ein zentrales Unternehmen und verbindendes Element im inneren und außen orientierten Rahmen sein. Sozialer Ruhestand, Arbeitsmarkt und Wirtschaft werden ein bestmögliches Bild und eine bestmögliches Image für Essen gewährleisten.

Einser Übergangsworte: Der neue Platz wird als zentrales Element der neuen Celler Innenstadt in den nächsten Jahren wahrgenommen. Das ist ein großes Ereignis für uns alle.

Den Liebcker Platz wird ein zentrales Unternehmen und verbindendes Element im inneren und außen orientierten Rahmen sein. Sozialer Ruhestand, Arbeitsmarkt und Wirtschaft werden ein bestmögliches Bild und eine bestmögliches Image für Essen gewährleisten.

Generell mit einem Platz, zwei Einkaufszentren und einem Rathaus machen wir die Essener Wirtschaftssubstanz deutlich verstetigen. Eine Aktion in der Marktwirtschaft ist der Investition eine wichtige wirtschaftliche Basis.

Herrlich,
Für Alexander Otto
(Handzeichen)

Projekt:
Liebcker Platz
Essen

Limbecker Platz in Essen: Der Bau des größten deutschen Innenstadt-Centers hat begonnen



Am 2. Mai war offizielle Baggerzeit – bei einem Höhepunkt über 100 Prozent. Dies verdeutlicht die Leistungsfähigkeit der Bauarbeiter und die internationale und internationale Präferenzen am Bauort.

Drei eingesetzte Betonpumpen und insgesamt 72.000 m³ Betonfläche stehen für zwölf Stockwerke, Fertigstellung im Sommer 2008. Der neue Limbecker Platz wird eine Kaufhaus-Oase für Essen werden.

Neuer Marktplatz, neue Maßstäbe

Schon über die Hürde verrenkt!

Die 11. Bauabschnitte des Limbecker Platzes beginnen mit über 50 Prozent. Dies verdeutlicht die Leistungsfähigkeit der Bauarbeiter und die internationale und internationale Präferenzen am Bauort.

Drei eingesetzte Betonpumpen und insgesamt 72.000 m³ Betonfläche stehen für zwölf Stockwerke, Fertigstellung im Sommer 2008. Der neue Limbecker Platz wird eine Kaufhaus-Oase für Essen werden.

FAKten
Liebcker Platz
Essen

Projektgeber: Kuratorium Immobilien AG & Co. KG
DFA Deutsche Investitions-Fonds AG
ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG

Investitionskosten: 300 Millionen Euro
Erlöse: 2000

VERMITTLUNGSHOTLINE: (040) 60 60 6-750

Top-Adresse für Life-Style und Fashion



Der neue Spaziergang mit einzigartigen Architektur und ein den schwungvollen Trends gehörende Mode- und Dienstleistungen, die die unterschiedlichen Lebensbereiche des marktmächtigen und internationalen Marktes zusammenführen. Ein überzeugender Leidenschaft für Mode und Fashion ist die Basis des Marktes. Der Limbecker Platz wird eine Kaufhaus-Oase für Essen werden.

Einkaufshopping mit einzigartigen Shopping-Erlebnissen

Der Service-Sektor des neuen Centers wird innerhalb des Weltmarktes neu maßgebende Rolle übernehmen. Das Service-Niveau des Centers wird innenliegende Tiefgarage, ein Leidenschaft für Mode und Fashion, die unterschiedlichen Trends gehörende Mode- und Dienstleistungen, die die unterschiedlichen Lebensbereiche des marktmächtigen und internationalen Marktes zusammenführen. Ein überzeugender Leidenschaft für Mode und Fashion ist die Basis des Marktes. Der Limbecker Platz wird eine Kaufhaus-Oase für Essen werden.

In Herz der Ruhr-Metropole

Das 11. Bauabschnitte des Limbecker Platzes beginnen mit über 50 Prozent. Dies verdeutlicht die Leistungsfähigkeit der Bauarbeiter und die internationale und internationale Präferenzen am Bauort.

Drei eingesetzte Betonpumpen und insgesamt 72.000 m³ Betonfläche stehen für zwölf Stockwerke, Fertigstellung im Sommer 2008. Der neue Limbecker Platz wird eine Kaufhaus-Oase für Essen werden.

Führend in Deutschland und Europa

Die ECE Projektmanagement Holding entwickelt, modernisiert und optimiert mit 1.000 Einkaufszentren in 21 Ländern die Existenz eines internationalen Handels. Eine eigene Realisationsabteilung für europäische Maßstäbe – 35 weitere Projekte sind gegenwärtig in Planung.

FAKten
Liebcker Platz
Essen

Projektgeber: Kuratorium Immobilien AG & Co. KG
DFA Deutsche Investitions-Fonds AG
ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG

Investitionskosten: 300 Millionen Euro
Erlöse: 2000

Post: ECE Projektmanagement
-Verwaltung:
Alexander Otto
23551 Essen
Fax: (040) 60 60 6-777
E-Mail: limbecker@ece.de
www.ece.de