

# Prickelnde Premiere!

**König kommt, Korken knallen: Prosecco für Prenzlau!**

**Samstag, 24. Mai, ab 12.00 Uhr, Schwedter Straße 82, 17291 Prenzlau**

- + großes Lagerfeuer
- + faszinierendes Feuerwerk
- + Live-Musik mit der «String Band»
- + Leckerles vom Grill
- und vieles mehr!



**Unser Eröffnungstar – Dacia Sandero**

**5x in Berlin und Brandenburg!**  
Jetzt neu in Prenzlau - Köpenick  
Schöneberg - Zossen - Teltow

**www.renault-koenig.de**

# EINKAUFSCENTER NEWS

44/06 - 2. November 2006



Alexander Otto, CEO ECE-Geschäftsbereich

**Liebe Leserrinnen, liebe Leser,**

Unsere anwärtischen Projekte gewinnen an Dynamik. Die in politischen Zielvorgaben und im finanziellen Eckdaten – auf unserer europäischen Standorten verläuft die Arbeit überaus schnell, wobei unsere Teams insgesamt aufmerksamer und zuverlässiger bei der Umsetzung sind. Im Bereich Retail ist unsere Leistungsfähigkeit im Bereich Retail deutlich höher als im Bereich Wholesale.

In vielen Ländern ist die Marke ECE bereits bestens bekannt und eine attraktive Adresse für Handelsbetriebe und Einzelhändler. Daher sind wir in der Lage, unsere Kunden vor Ort zu unterstützen und sie bei der Realisierung ihrer Projekte zu unterstützen. So erfüllt die Marke ECE bereits die Anforderungen an ein erfolgreiches Retail- und Wholesale-Unternehmen. Wir sind stolz auf die besten Einzelhändler, die mit uns zusammenarbeiten, und auf die besten Lieferanten, die mit uns zusammenarbeiten.

Wir kooperieren mit erfahrenen Teammitgliedern und profitieren von deren Know-how. Unsere Teams sind professionell und arbeiten mit Leidenschaft für den Erfolg unserer Kunden. Wir sind stolz auf die besten Einzelhändler, die mit uns zusammenarbeiten, und auf die besten Lieferanten, die mit uns zusammenarbeiten.

Herzlich,  
Dr. Alexander Otto



## Projekte, Partner, Perspektiven

**Dynamischer Start in Danzig** **Starker Standort, hohe Standards**

In Danzig hat die Generalinvestor Wille Shopping Center die größte Einkaufszentren-Entwicklung in der Geschichte des Landes begonnen. Das Projekt umfasst ein 200.000 qm großes Einkaufszentrum mit 100 Geschäften und 1.000 Stellplätzen. Die Entwicklung ist ein wichtiger Schritt für die Entwicklung des Landes und die Schaffung von Arbeitsplätzen.

Das Einkaufszentrum wird in zwei Phasen entwickelt. Die erste Phase umfasst ein 100.000 qm großes Einkaufszentrum mit 50 Geschäften und 500 Stellplätzen. Die zweite Phase umfasst ein 100.000 qm großes Einkaufszentrum mit 50 Geschäften und 500 Stellplätzen.

Das Einkaufszentrum wird in zwei Phasen entwickelt. Die erste Phase umfasst ein 100.000 qm großes Einkaufszentrum mit 50 Geschäften und 500 Stellplätzen. Die zweite Phase umfasst ein 100.000 qm großes Einkaufszentrum mit 50 Geschäften und 500 Stellplätzen.

<b>FAKTEN</b> Sektorspezifische, Design Erfahrung 2000 Shops 40.000 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche 300 Shops	<b>ESPM</b> Einkaufszentren Erfahrung 2000 Shops 10.000 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche 100 Shops	<b>Fac ECE Projektmanagement</b> Erfahrung 20.000 Shops 200.000 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche 2000 Shops
--	---	--

# EINKAUFSCENTER NEWS

46/06 - 16. November 2006



Alexander Otto, CEO ECE-Geschäftsbereich

**Liebe Leserrinnen, liebe Leser,**

Unsere anwärtischen Projekte gewinnen an Dynamik. Die in politischen Zielvorgaben und im finanziellen Eckdaten – auf unserer europäischen Standorten verläuft die Arbeit überaus schnell, wobei unsere Teams insgesamt aufmerksamer und zuverlässiger bei der Umsetzung sind. Im Bereich Retail ist unsere Leistungsfähigkeit im Bereich Retail deutlich höher als im Bereich Wholesale.

In vielen Ländern ist die Marke ECE bereits bestens bekannt und eine attraktive Adresse für Handelsbetriebe und Einzelhändler. Daher sind wir in der Lage, unsere Kunden vor Ort zu unterstützen und sie bei der Realisierung ihrer Projekte zu unterstützen. So erfüllt die Marke ECE bereits die Anforderungen an ein erfolgreiches Retail- und Wholesale-Unternehmen. Wir sind stolz auf die besten Einzelhändler, die mit uns zusammenarbeiten, und auf die besten Lieferanten, die mit uns zusammenarbeiten.

Wir kooperieren mit erfahrenen Teammitgliedern und profitieren von deren Know-how. Unsere Teams sind professionell und arbeiten mit Leidenschaft für den Erfolg unserer Kunden. Wir sind stolz auf die besten Einzelhändler, die mit uns zusammenarbeiten, und auf die besten Lieferanten, die mit uns zusammenarbeiten.

Herzlich,  
Dr. Alexander Otto



## Stadtgalerien stärken Standorte

**Impulse für Handel in Heilbronn** **Schwungvoller Entwurf für Scheinert City**

Die Entwicklung der Stadtgalerien in Heilbronn ist ein wichtiger Schritt für die Entwicklung des Landes und die Schaffung von Arbeitsplätzen. Das Projekt umfasst ein 100.000 qm großes Einkaufszentrum mit 50 Geschäften und 500 Stellplätzen. Die Entwicklung ist ein wichtiger Schritt für die Entwicklung des Landes und die Schaffung von Arbeitsplätzen.

Das Einkaufszentrum wird in zwei Phasen entwickelt. Die erste Phase umfasst ein 100.000 qm großes Einkaufszentrum mit 50 Geschäften und 500 Stellplätzen. Die zweite Phase umfasst ein 100.000 qm großes Einkaufszentrum mit 50 Geschäften und 500 Stellplätzen.

Das Einkaufszentrum wird in zwei Phasen entwickelt. Die erste Phase umfasst ein 100.000 qm großes Einkaufszentrum mit 50 Geschäften und 500 Stellplätzen. Die zweite Phase umfasst ein 100.000 qm großes Einkaufszentrum mit 50 Geschäften und 500 Stellplätzen.

<b>FAKTEN</b> Sektorspezifische, Design Erfahrung 2000 Shops 10.000 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche 100 Shops	<b>ESPM</b> Einkaufszentren Erfahrung 2000 Shops 10.000 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche 100 Shops	<b>Fac ECE Projektmanagement</b> Erfahrung 20.000 Shops 200.000 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche 2000 Shops
--	---	--

# EINKAUFSCENTER NEWS

50/06 - 14. DEZEMBER 2006



Alexander Otto, CEO ECE-Geschäftsbereich

**Liebe Leserrinnen, liebe Leser,**

Unsere anwärtischen Projekte gewinnen an Dynamik. Die in politischen Zielvorgaben und im finanziellen Eckdaten – auf unserer europäischen Standorten verläuft die Arbeit überaus schnell, wobei unsere Teams insgesamt aufmerksamer und zuverlässiger bei der Umsetzung sind. Im Bereich Retail ist unsere Leistungsfähigkeit im Bereich Retail deutlich höher als im Bereich Wholesale.

In vielen Ländern ist die Marke ECE bereits bestens bekannt und eine attraktive Adresse für Handelsbetriebe und Einzelhändler. Daher sind wir in der Lage, unsere Kunden vor Ort zu unterstützen und sie bei der Realisierung ihrer Projekte zu unterstützen. So erfüllt die Marke ECE bereits die Anforderungen an ein erfolgreiches Retail- und Wholesale-Unternehmen. Wir sind stolz auf die besten Einzelhändler, die mit uns zusammenarbeiten, und auf die besten Lieferanten, die mit uns zusammenarbeiten.

Wir kooperieren mit erfahrenen Teammitgliedern und profitieren von deren Know-how. Unsere Teams sind professionell und arbeiten mit Leidenschaft für den Erfolg unserer Kunden. Wir sind stolz auf die besten Einzelhändler, die mit uns zusammenarbeiten, und auf die besten Lieferanten, die mit uns zusammenarbeiten.

Herzlich,  
Dr. Alexander Otto



## Magisches Moment, magnetische Wirkung:

**Premiere für Fassade der Schlossarkaden Braunschweig**

Die Entwicklung der Fassade der Schlossarkaden Braunschweig ist ein wichtiger Schritt für die Entwicklung des Landes und die Schaffung von Arbeitsplätzen. Das Projekt umfasst ein 100.000 qm großes Einkaufszentrum mit 50 Geschäften und 500 Stellplätzen. Die Entwicklung ist ein wichtiger Schritt für die Entwicklung des Landes und die Schaffung von Arbeitsplätzen.

Das Einkaufszentrum wird in zwei Phasen entwickelt. Die erste Phase umfasst ein 100.000 qm großes Einkaufszentrum mit 50 Geschäften und 500 Stellplätzen. Die zweite Phase umfasst ein 100.000 qm großes Einkaufszentrum mit 50 Geschäften und 500 Stellplätzen.

Das Einkaufszentrum wird in zwei Phasen entwickelt. Die erste Phase umfasst ein 100.000 qm großes Einkaufszentrum mit 50 Geschäften und 500 Stellplätzen. Die zweite Phase umfasst ein 100.000 qm großes Einkaufszentrum mit 50 Geschäften und 500 Stellplätzen.

<b>FAKTEN</b> Sektorspezifische, Design Erfahrung 2000 Shops 10.000 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche 100 Shops	<b>ESPM</b> Einkaufszentren Erfahrung 2000 Shops 10.000 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche 100 Shops	<b>Fac ECE Projektmanagement</b> Erfahrung 20.000 Shops 200.000 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche 2000 Shops
--	---	--

## Insiders inside.

Mehr Network. Mehr Service. Mehr Vorteil.

Der Club für Abonnenten und Kunden. Jetzt anmelden und networken.

**Der communicators club bietet:**

- 100%ige Mitgliedschaft
- 100%ige Flexibilität
- 100%ige Sicherheit
- 100%ige Qualität
- 100%ige Service

**Wir Mitglied werden:**

Der Club ist ein Netzwerk von Experten, die sich gegenseitig unterstützen und voneinander lernen. Sie können sich gegenseitig helfen, ihre Karriere zu verbessern und neue Möglichkeiten zu entdecken.

**communicators club**

## Printware für die Poleposition

Markenqualität vom Markenhersteller

**TBS printware** TBS Printware Vertriebs GmbH

## MESSEBAU

Information, Präsentation, Kommunikation – Messen sind moderne lebendige Marktplätze. Unsere Lösungen machen Ihren Auftritt zum Erfolg.

**WENN TERMINE TEMPO MACHEN**

Der Messebau erfordert immer ein höchstes Maß an Kreativität, Elan und Engagement. Wir haben uns auf diese sehr dynamische Marketingzieldimension spezialisiert und setzen mit sehr kurzfristigen Produktionszeiten neue Maßstäbe. Vom kleinen Info-Tresen über mehrstöckige Großstände bis hin zur Ausstattung ganzer Messehallen hat unser Team bereits zahlreiche Projekte termingerecht umgesetzt. Durch CAD-Planung, CNC-Anlagen und andere moderne Fertigungstechniken finden wir auch innerhalb enger Termintvorgaben effiziente und effektive Lösungen. Unsere Werkstätten sind in der Lage, unterschiedlichste Materialien wie Holz, LD-H-MDPS\*, Stein, Glas, Polyester, Aluminium und Stahl fachgerecht zu verarbeiten.